

Ana Botella protagoniza la campaña de un nuevo método para aprender inglés

- *El problema de los españoles no es su acento, sino su entonación.*
- **Nativox**, el primer método para aprender inglés basado en la mejora de la entonación, pide a Botella que protagonice su campaña y demuestre su eficacia.

Madrid, 11 de noviembre de 2014 - Uno de los grandes complejos de los españoles con respecto a otros países es lo mucho que nos cuesta expresarnos en otros idiomas... Pero, ¿y si nuestro problema no es nuestro acento? De hecho el acento español es considerado uno de los más sexys del mundo ¿y si nuestro problema es que no hemos aprendido bien inglés? Recientes estudios demuestran que mejorar la pronunciación contribuye a que te entiendan hasta un 30% mejor, sin embargo, mejorar la entonación puede lograr que te entiendan hasta un 70% mejor.

Bajo esta premisa nace **Nativox**, un nuevo método de aprendizaje basado en la mejora de la entonación. Y es tal el convencimiento del equipo de **Nativox** sobre su eficacia, que ha pedido a la alcaldesa de Madrid -que tras el discurso olímpico se convirtió en el símbolo de un problema-, que se convierta en la insignia de una solución protagonizando su campaña. Si acepta, como imagen de este nuevo método, la sociedad española podrá hacerse eco de sus mejoras. Mejoras que pueden contagiar muy positivamente a todos los españoles que tanto se frustran al aprender este idioma. Porque, "si Ana ha podido mejorar su inglés, yo también puedo".

Puedes conocer el novedoso método en **nativox.com**, y desde la aplicación móvil (disponible para Android y Apple Store). Además, puedes contribuir a animar a que la alcaldesa acepte en la web **anasayyes.com** y ver todo el material disponible para prensa en <http://anasayyes.com/prensa.php>

Cómo participar en la campaña Anasayyes.com

Para apoyar la campaña "Ana say yes" se han desarrollado las siguientes plataformas y acciones:

- **Página web** Anasayyes.com y perfiles en redes sociales: **Twitter** @ana_sayyes
- **Petición en Change.org** Le llegará un mensaje directo a Ana Botella para animarla a convertirse en el símbolo de la solución de un problema endémico y generalizado en la sociedad española.
http://www.change.org/p/ana-botella-conviértete-en-la-nueva-imagen-de-nativox?recruiter=17939277&utm_campaign=signature_receipt&utm_medium=email&utm_source=share_petition
- **Difunde el mensaje y la petición en redes sociales** para que una botella real con el mensaje le llegue a Ana Botella.

- o Cada tweet a @ana_sayyes con el hashtag #anasayyes empujará la botella 5 kilómetros hacia Spain.
- o Retar a famosos y amigos a que se sumen.

También podrás:

- **Testar tu entonación en inglés:** Comprueba si tu nivel es como el de Zapatero o como el de Penélope Cruz. <http://anasayyes.com/download.php>
- **Conseguir un Relaxing Cup of café con leche in Plaza Mayor:** <http://anasayyes.com/coffee.php>
- **Conseguir tu camiseta:** <http://anasayyes.com/>

Información y material multimedia:

Página web: Anasayyes.com

Vídeo explicativo de la campaña:

<https://www.youtube.com/watch?v=zncojVVt47A>

Vídeo del discurso olímpico de Ana Botella:

<https://www.youtube.com/watch?v=SluVUMq0Q4g>

Para más información y entrevistas:

Diana Orero – Cofundadora - 650487342 – contacto@nativox.com

Alicia Ors – Directora de comunicación – 630205062 – contacto@nativox.com